

[Link to Article](#)

## Millones y atracciones, Miami se revela como la sede perfecta para un evento de alcance mundial en la UFC



Por primera vez en su carrera profesional, Robelis Despaigne sintió lo que era pertenecer a la UFC. Como parte de la maquinaria de promoción de la empresa, el cubano participó en varias entrevistas con medios importantes, firmó posters y hasta se tomó fotos con estrellas de la talla de Marlon "Chito" Vera.  
Por Jorge Ebro

Si en el evento pasado Miami brilló con intensidad, para esta UFC la Capital del Sol espera encandilar al mundo. Todo apunta que el regreso del mejor circuito de artes marciales mixtas será un éxito rotundo desde todo punto de vista. Al menos desde el comercial ya lo es. La UFC 299 que tiene a Marlon "Chito" Vera retando a Sean O'Malley por el título del peso gallo no solo es vista como la mejor en lo que va de temporada desde el punto de vista deportivo, sino que se espera rompa algunos récords fijados por su predecesora. Un estudio realizado por la empresa de investigación Applied Analysis y publicado por la empresa reveló que la UFC 287 Pereira vs. Adesanya 2, efectuada en abril pasado, generó un impacto económico de \$47,7 millones en el área, además de agregar 517 puestos de trabajo y \$20 millones en salarios. "Este estudio demuestra una vez más lo que sabemos desde hace mucho tiempo: que los eventos de la UFC son un enorme atractivo turístico para las ciudades que los acogen y suponen un gran impulso para la economía local", declaró Lawrence Epstein, director de operaciones de la UFC.

Pero no se trata solo del aspecto puramente económico pues las urbes que suelen acoger este tipo de atracciones reciben una atención mediática que amplifica sus bondades a un nivel altísimo, no solo por la promoción de la empresa, que posee una maquinaria poderosa, sino por los centenares de medios que cubren las peleas.

# EL NUEVO HERALD

**March 7, 2024**

**Unique Monthly Visitors: 1,004,588**

Para esta UFC 299 se han aprobado credenciales a más de 140 medios de todo el mundo, dado el hecho de que confluyen estrellas tanto de Francia como de Ecuador, de China y Estados Unidos, que garantizan una audiencia que percibirá a Miami como un destino deseable. “Miami es una ciudad de clase mundial y nuestros eventos ponen un foco global en lo mejor que Miami tiene para ofrecer, pues nuestros eventos son transmitidos a más de 975 millones de hogares en más de 170 países”, agregó Epstein. “Estamos encantados de volver de nuevo a esta maravillosa ciudad y al Kaseya Center con otra tarjeta llena de acción y emocionantes peleas”.

Desde la primera pelea hasta la estelar, la UFC se encargó de repletar esta velada con un talento especial y muchos estiman que, incluso, opaca a la 300 -el próximo abril en Las Vegas- que tiene un sentido histórico porque cierra los tres centenares de eventos de Pago Por Ver. Pero desde que Adesanya noqueó a Pereira hace 11 meses atrás en el Kaseya Center, el presidente de la UFC Dana White dejó en claro que la promoción retornaría a Miami, ciudad que le encantó por la forma en que había crecido en todo sentido. En 2023, el UFC 287 atrajo a más de 19,000 espectadores al Kaseya Center y registró una recaudación de \$11,9 millones, convirtiéndose en el evento más taquillero de la historia de la casa del Miami Heat en el downtown y el sexto más taquillero de la historia de la UFC. “Esta es la prueba de que Miami está a la altura para albergar acontecimientos deportivos de interés nacional e internacional”, declaró el comisionado de la Ciudad de Miami, Manolo Reyes, presidente de la junta directiva de la Autoridad para el Desarrollo del Centro de Miami.

“Eventos de primer orden como el UFC 299 generan importantes ingresos para nuestros negocios locales, restaurantes, hoteles y demás, al tiempo que ponen de relieve todo lo que nos hace especiales y únicos”. Como si fuera poco, la UFC 287 supuso el mayor impacto económico de la entidad en Estados Unidos hasta la fecha, fuera de Las Vegas, pero si se cumplen las proyecciones el UFC 299 podría eclipsar esas cifras y asegurar la presencia de la empresa liderada por White en próximas ediciones. “La última vez que vinimos a Miami fue hace 20 años e hicimos una entrada de unos \$446,000”, comentó White por aquellos días de abril “Eso fue hace 20 años. Volvimos esta vez e hicimos una de las mayores entradas de todos los tiempos. Es la mayor entrada fuera de Las Vegas y The Garden. Sin duda volveremos a Miami”. Y sin duda, si todo sale bien en la UFC 299, como ya es casi seguro, seguirán retornando.