

SUR DE LA FLORIDA

Lanzan campaña 'Masks On, Miami' para promover el uso de mascarillas por coronavirus

POR MARÍA LUISA PAÚL | 07 DE JULIO DE 2020 05:36 PM



La DDA de Miami lanzará su campaña Masks On, Miami en el centro de Miami en The Shops at Mary Brickell Village, el 7 de julio de 2020. BY [CHARLES TRAINOR JR](#) | [ESTHER PICCOLINO](#)

Bajo el intenso calor de Miami, Manolo Reyes, comisionado de la Ciudad y presidente de la Autoridad de Desarrollo de Downtown caminó el lunes por The Shops at Mary Brickell Village y el Distrito Central de Negocios con un nasobuco blanco y varias bolsas repletas de mascarillas que entregaba a todos los transeúntes que se topaba en su camino.

Su vuelta alrededor de uno de los sectores más concurridos de la ciudad fue parte del lanzamiento de “Mask On, Miami” (máscaras puestas, Miami) la nueva campaña del DDA para animar a los residentes a seguir las directrices de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) y los mandatos de la Ciudad de Miami y del condado de Miami-Dade de llevar mascarillas en público para ayudar a detener la propagación del COVID-19.

“Esto es, para nosotros, poner nuestro grano de arena, porque la única forma que nosotros podemos disminuir la infección tan grande que hay es siguiendo las normas que fueron establecidas por el Departamento de Salud”, le dijo Reyes a el Nuevo Herald.

Para lograr su cometido, el comisionado visitó varios negocios, desde boutiques y tiendas de cigarros hasta barberías y restaurantes locales. En un momento vio a una mujer paseando sin tapabocas, por lo que le entregó una, diciéndole: “No andes sin mascara, mi amor. Es importante”.

Esta campaña busca ayudar a mantener abiertos a los pequeños negocios, especialmente porque adquirir equipo de protección personal puede resultar costoso. Por ello, el DDA creó el programa de microbecas para la reapertura de pequeñas empresas, el cual brinda hasta \$1,250 dólares en reembolsos por gastos de reapertura, incluyendo la compra de equipo de protección personal y plexiglás para facilitar el distanciamiento social.

“De esta manera podemos volver a la normalidad y ayudar a mantener nuestros negocios abiertos”, dijo Christina Crespi, directora ejecutiva del DDA.

El lunes, Carlos Giménez, [el alcalde de Miami-Dade](#), [anunció](#) que revertirá la reapertura de los negocios a medida que “continuamos viendo un aumento en el porcentaje de pruebas COVID-19 positivas y un aumento en las hospitalizaciones”, aunque después [anunció que los restaurantes](#) podrán funcionar afuera y con entregas y los gimnasios seguirán abiertos.

Sin embargo, para Reyes, cerrar no es la medida apropiada, más bien, es cuestión de “responsabilizar y concientizar a la gente”, dijo el comisionado. “Eso es una medida con la cual yo no estoy de acuerdo. La respuesta es hacer que se concientice todo el mundo, hacer cumplir la ley. Si la ley es que tienes que utilizar máscara y no te la pones, pues que te pongan una multa”, agregó.

Por otra parte, “Masks On, Miami” tiene un foco hacia la población joven, en vistas de una [nueva ola de pacientes](#) de COVID-19 más jóvenes en los hospitales de Miami-Dade.

“El uso de máscaras no tiene edad, porque estamos viendo que el mayor contagio es en la gente joven”, dijo Reyes. “Como jóvenes, yo no los culpo, yo también fui joven. Pero no es solamente que tú la pases bien, es a quien tú puedes contaminar y a quien puedes causarle la muerte”.

Es por ello que la campaña cuenta con una iniciativa en TikTok, una plataforma social de videos, en donde varias celebridades locales y conocidos personajes influyentes compartirán videos utilizando sus mascarillas, con el nombre “Smiles Are Contagious” (las sonrisas son contagiosas).

Las mascarillas son de tela negras y tienen un emoji de carita feliz plasmado en el centro. Hoy repartieron entre 5,000 y 10,000 de estas máscaras, pero Crespi dijo que tienen planeado distribuir más y con distintos colores. También tienen 30,000 mascarillas blancas que fueron donadas por el Departamento de Salud.

Crespi agregó que continuarán la distribución de las mascarillas hasta que se detenga la propagación del virus.

“Si estás en downtown y necesitas una mascarilla, puedes buscar a cualquiera de nuestros embajadores. Van a tener una camisa anaranjada brillante y te la darán con todo gusto”, dijo Crespi.